



復興庁

Reconstruction Agency

新たなステージ 復興・創生へ

記者発表資料

平成 29 年 8 月 29 日

復興庁

平成 29 年度 被災地域企業新事業ハンズオン支援事業の案件の公表について

復興庁では、被災地域における新産業の創出につながる新たな事業（新商品開発、販路拡大、既存商品の付加価値化・生産効率化等）を対象に、その事業化に向けハンズオン支援を実施しています。

今年度は、個別の事業者に着目して支援する個社支援事業について、別紙のとおり 8 事業を選定しましたのでお知らせします。

併せて、被災地域の商工会議所や観光協会などと共に、被災地域の複数の企業を並行して支援するグループ支援事業を 4 地域で実施していますのでお知らせします。

（添付資料）

別紙 1 平成 29 年度被災地域企業新事業ハンズオン支援事業一覧

別紙 2 被災地域企業新事業ハンズオン支援の概要

※1 ハンズオン（hands on）：支援対象企業に訪問・面談し、直接かつきめ細かな支援

※2 「被災地域企業新事業ハンズオン支援事業（企業連携プロジェクト支援事業）」は平成 24 年度より開始した取組であり、平成 28 年度までに 50 件（平成 24 年度：7 件、平成 25 年度：7 件、平成 26 年度：10 件、平成 27 年度：15 件、平成 28 年度：11 件）を支援しています。

詳しくは下記をご参照ください。

URL (<http://www.reconstruction.go.jp/topics/main-cat4/sub-cat4-1/20160217095204.html>)

以 上

本件連絡先：

復興庁

企業連携推進室 新保、横山

TEL：03-6328-0267

<個社支援>

	事業名	県	市町	主たる事業主体	事業概要
1	生産性向上による売上げの増加	岩手県	釜石市	株式会社川喜	商品アイテムの増加にあわせて、工場の拡大や設備の増設ではなく、現在の設備のままで効率よく生産する仕組み作りを行います。
2	広田湾産海産物を活用した水産加工品開発事業	岩手県	陸前高田市	広田湾漁業協同組合	広田湾産の「ほたて、ほや、あわびのキモ、カキ、わかめ、いしかげ貝」を原料とする加工食品を検討します。
3	赤皿貝他加工品の商品企画、販売	宮城県	気仙沼市	宮城県漁業協同組合 唐桑支所	唐桑地区で多く採捕されているが自家消費されていた赤皿貝を常温の燻製、缶詰、駅弁などに商品化し、販路拡大を図ります。
4	農水産資源活用と、未就労の若者の就労支援を兼ねた介護食事業	宮城県	東松島市	株式会社高橋徳治商店	合成添加物を使用しない介護食品(健常食でも使え、手を掛けることやわか食・ソフト食にも使える骨ごと魚・ムース状の介護食)の開発及びマーケティング・販路開拓を支援します。
5	サムライアロハの商品企画、販売	宮城県	仙台市	株式会社仙台買取館	東北各地から収集した着物を原材料として、被災地で求職中の女性や南相馬の縫製職人の手で、世界で一つだけの商品としてサムライアロハを開発し、国内外への販路開拓を図ります。
6	工房移転後のマーケティング戦略立案事業	福島県	郡山市	大堀相馬焼 陶徳陶器店	大堀相馬焼の伝統とモダンを組み合わせた新商品を開発し、販路を開拓します。新商品のコンセプトから検討し、どの顧客層をターゲットとするか戦略を策定します。
7	ポリエステル媒地を活用した施設園芸導入事業	福島県	川俣町	ポリエステル媒地 活用推進組合	アンスリウムに続く新たな品目を選定して、2020年東京オリ・パラを彩るため、花きの利用に向けたPRと新たな販売形態を模索します。
8	あしらい用新芽の販売事業	福島県	富岡町	和伊んや	各種料理、スイーツ盛付の演出用”あしらい”として利用する野菜の花付新芽を、無農薬・有機栽培にて多品種少量生産販売する事業モデルを構築します。

<グループ支援>

	事業名	県	市町		
1	販路拡大支援	宮城県	気仙沼市	気仙沼商工会議所	主力産業である水産加工業を中心に、「販路開拓」の考え方、ノウハウを伝授するセミナー等を開催して、更に意欲のある事業者(10社前後)に対し、より成果に近づく為の個別課題に対する支援を実施します。
2	販路拡大支援	福島県	いわき市	いわき商工会議所	
3	おもてなし人材育成	岩手県	久慈市	久慈広域観光協議会	観光誘客に関心を持つ事業者等に、「外国人観光客へのおもてなし」の考え方やノウハウを伝授するセミナー等を開催。更に意欲のある事業者に対し、観光モデルプランの策定や外国人観光客受入態勢整備に対する支援などを実施します。
4	おもてなし人材育成	福島県	二本松市	二本松商工会議所 にほんまつ観光協会	

被災地域企業新事業ハンズオン支援の概要

【支援体制】



個社支援では、個別の企業に密着して、企業固有の課題の解決を図るための支援を行います。

グループ支援では、商工会議所等と連携し、共通の課題を抱える複数の企業を並行して支援します。

【ハンズオン支援の例】

(個社支援の例)

- ・市場調査、競合品調査、製品評価等の実施
- ・新たな販路や事業パートナーとのマッチング
- ・法律、会計、商取引等の専門家の紹介
- ・展示会出展費等、事業立ち上げに必要な経費の一部負担 等

(グループ支援の例)

- ・販路拡大やおもてなし人材育成のためのセミナーやワークショップの開催
- ・営業力強化のための販売促進ツール、誘客PR用のポスター・動画などの作成支援 等